

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЛУБЕНСЬКИЙ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

Циклова комісія економічно-комерційних дисциплін

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ціноутворення

освітньо-професійна програма *«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*

спеціальність *076 Підприємництво та торгівля*

галузь знань *07 Управління та адміністрування*

освітньо-професійний ступінь *фаховий молодший бакалавр*

циклова комісія *економічно-комерційних дисциплін*

Розробник:

Пшенична Юлія, викладач економічно-комерційних дисциплін, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії

Керівник освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»: ***Пономаренко Вікторія***, викладач фахових дисциплін циклової комісії економічно-комерційних дисциплін, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії



Лубни 2025 р.

2. Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Ціноутворення
Назва структурного підрозділу	Циклова комісія економічно-комерційних дисциплін
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Пшенична Юлія , зав.навчально-методичного кабінету, викладач вищої кваліфікаційної категорії. Контакти: навчальна частина, e-mail: ylia.pshenihnaa@gmail.com тел.: (05361) 72-600
Ступінь фахової передвищої освіти	фаховий молодший бакалавр
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів знань і практичних навичок з питань формування цін та розробки цінової політики; вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних та психологічних факторів, економічного потенціалу підприємства для здійснення ефективної цінової політики.	
Передумови для навчання	Передумовою вивчення навчальної дисципліни «Ціноутворення» є: досягнення здобувачами освіти обов'язкових результатів навчання та компетентностей, ґрунтовна підготовка з дисциплін: «Основи маркетингу», «Економіка підприємства», «Фінанси, гроші та кредит».

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних та психологічних факторів, економічного потенціалу підприємства для здійснення ефективної цінової політики; навчити студентів використовувати наукові засоби та методи визначення цін на продукцію та послуги з урахуванням кон'юнктури, вимог чинних законодавчих та нормативних актів.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення механізму формування цін в умовах ринкової економіки, державного регулювання цін, методологічних питань формування цінової політики підприємства, сучасних методів ціноутворення.

4. Результати навчання (компетентності випускника)

Компетентності:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання:

РН 02. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.

РН 03. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 07. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.

РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 16. Використовувати логістичні системи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності.

5. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин денна форма навчання				УСЬОГО
		лекції	практичні заняття	семінарські заняття	самостійне опрацюв.	
1.	<u>Модуль 1.</u> Вступ. Теоретичні засади ціноутворення в сучасній економіці	2	–	–	4	6
2.	Сутність, види і функції цін у ринковій економіці	4	2	–	4	10
3.	Цінова політика держави	2	2		6	10
4.	Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні	4	2	–	8	14
	<i>Разом за модулем 1.</i>	12	6	-	22	40
5.	<u>Модуль 2.</u> Цінова політика підприємства	4	4	–	4	12
6.	Основні ціноутворювальні чинники	4	4	–	6	14
7.	Структура ціни і формування її елементів	4	2		4	10
	<i>Разом за модулем 2.</i>	12	10	–	14	36
8.	<u>Модуль 3.</u> Методи ринкового ціноутворення	4	4	–	6	14
9.	Ціни біржової торгівлі	2	2		4	8
10.	Ціни зовнішнього ринку	2	2	–	4	8
11.	Особливості дослідження ринкової кон'юнктури у ціноутворенні	2	-	–	6	8
12.	Особливості ціноутворення в сільському господарстві	2	-		4	6
	<i>Разом за модулем 3.</i>	12	8	–	24	44
Усього годин з дисципліни		36	24	-	60	120

6. Програма навчальної дисципліни

№	Назва теми
1.	Вступ. Теоретичні засади ціноутворення в сучасній економіці
2.	Сутність, види і функції цін у ринковій економіці
3.	Цінова політика держави
4.	Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні
5.	Цінова політика підприємства
6.	Основні ціноутворювальні чинники
7.	Структура ціни і формування її елементів
8.	Методи ринкового ціноутворення
9.	Ціни біржової торгівлі
10.	Ціни зовнішнього ринку
11.	Особливості дослідження ринкової кон'юнктури у ціноутворенні
12.	Особливості ціноутворення в сільському господарстві

Трудомісткість:

Загальна кількість годин - **120** (кількість кредитів ЄКТС – 4)

Кількість модулів - **3**

Форма семестрового контролю – **екзамен**

7. Оцінювання результатів навчання

Оцінка за 4 – бальною шкалою	<u>Критерії оцінювання рівня знань здобувачів освіти</u>
5 (відмінно)	Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили. Знає основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці. Використовує логістичні системи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Вміє визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності.
4 (добре)	Здобувач вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна. Застосовує знання, розуміння закономірностей та

	сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою. Вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; добирати аргументи для підтвердження думок.
3 (задовільно)	Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.
2 (незадовільно)	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

8. Політика курсу навчальної дисципліни

8.1. Політика щодо академічної доброчесності

Політику щодо академічної доброчесності регламентує Положення про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету».

Дотримання принципу академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного і підсумкового контролю; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права.

8.2. Комунікаційна політика

Здобувачі фахової передвищої освіти повинні мати електронну пошту та на випадок проведення занять у дистанційному режимі обліковий запис в спеціалізованому хмарному середовищі.

Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу може здійснюватися через засоби комунікації: електронну пошту, месенджери, чати, відео конференції тощо.

8.3. Політика щодо відвідування занять

Здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані відвідувати всі види навчальних занять, що передбачені навчальним планом, відповідно до розкладу занять.

Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач фахової передвищої освіти має повідомити викладача особисто або через старосту

групи. При не явці на заняття через поважні причини, не пізніше трьох днів після виходу на заняття подати підтвердуючі документи куратору групи.

Кожне пропущене без поважної причини заняття відпрацьовується здобувачем фахової передвищої освіти на оцінку у формі усної співбесіди, письмової роботи тощо. Пропущена тема вивчається студентом самостійно.

8.4. Політика щодо перескладання

Здобувач фахової передвищої освіти вважається допущеним до семестрового екзамену, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом на семестр із цієї навчальної дисципліни і має задовільні оцінки з усіх модулів.

Здобувач, який не з'явився на екзамені без поважних причин, вважається таким, що одержав незадовільну оцінку. У випадку відсутності на екзамені з поважної причини, здобувач повинен надати у відділення довідку з медичної установи або інші документи, що це підтверджують та заяву на ім'я директора з проханням не вважати відсутність на екзамені академічною заборгованістю.

Здобувач фахової передвищої освіти, який одержав незадовільну екзаменаційну оцінку, може ліквідувати академічну заборгованість за погодженням із завідувачем відділення до початку наступного за сесією семестру згідно з розкладом ліквідації заборгованості в терміни, визначені заступником директора з навчальної роботи.

При ліквідації академічної заборгованості допускається перескладання екзамену не більше двох разів: перший раз екзаменаторові, другий – комісії, до складу якої входить заступник директора з навчальної роботи, голова циклової комісії (за якою закріплена дана дисципліна) та екзаменатор.

9. Рекомендовані джерела інформації:

Базові

1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 р. № 2456-VI із змінами та доповненнями.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV із змінами та доповненнями.
3. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756-VI із змінами та доповненнями.
4. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495-VI із змінами та доповненнями.
5. Про ціни і ціноутворення : Закон України від 21.06.2012 р. № 5007-VI із змінами та доповненнями.
6. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III із змінами та доповненнями
7. Про цінні папери та фондовий ринок : Закон України від 23.02.2006 р. № 3480- IV із змінами та доповненнями.

8. Про місцеве самоврядування в Україні : Закон України від 21.05.1997 р. № 280/97-ВР із змінами та доповненнями
9. Про природні монополії : Закон України від 20.04. 2000 р. № 1682-III із змінами та доповненнями
10. Агєєв Є.А. Ціноутворення: теорія та практикум :навч. посіб. - Львів: Новий Світ 2000», 2025.
11. Заячківська О.В. Ціноутворення: конспект лекцій. Рівне: НУВГП, 2020.
12. Петрушка Т.О., Юхман Я.В. Ціноутворення : навч. посіб. - Львів: «Новий світ – 2000», 2025.

Допоміжні

1. Ковальська Л.Л. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор, 2020.
2. Кушнірук В.С. Організація виробництва та планування діяльності підприємств: курс лекцій. Миколаїв: МНАУ, 2020.
3. Липчук В.В., Погребняк Л.В. Маркетингові дослідження : навч. посіб. - Львів : Видавництво «Магнолія 2006, 2025.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>
2. Державна фіскальна служба України URL : <https://www.sta.gov.ua/>
3. Державна служба статистики України URL : <https://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Податковий кодекс України URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
5. Міністерство фінансів України URL: <https://minfin.kmu.gov.ua/control/uk>
6. Українська фондова біржа URL: <https://ukrse.com.ua/>